



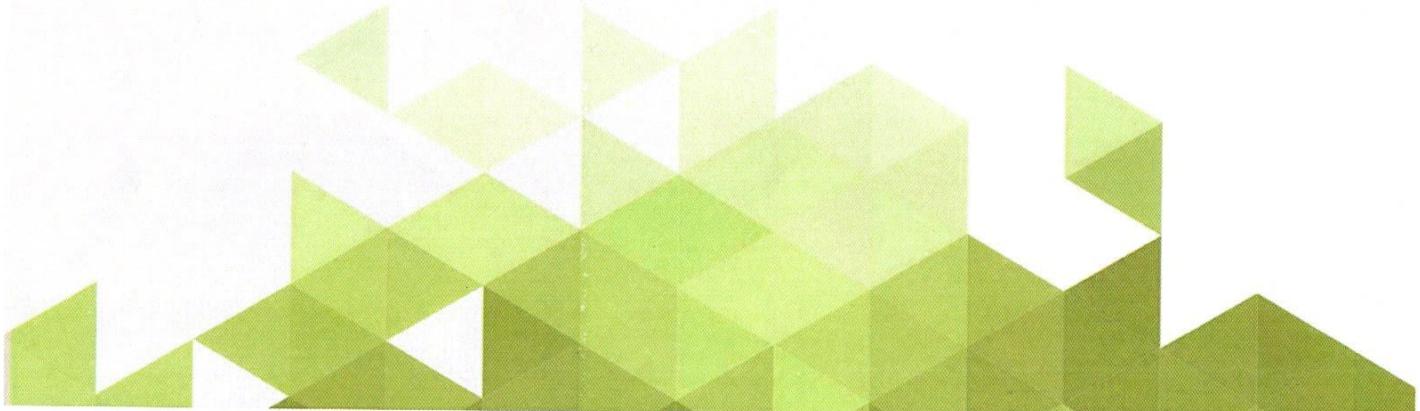
جمعية المستثمرين العربيين للتنمية



وزارة العمل  
والتنمية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية

## استراتيجية

# تنمية الموارد المالية





## المقدمة

تسعى كافة المؤسسات الخيرية إلى تنمية مواردها البشرية والمالية بما يضمن لها الاستمرارية في أدائها . ذلك أن نجاحها يرتبط إلى حد بعيد بمدى قدرتها على تنمية تلك الموارد .

ونظراً لكون الموارد المالية تمثل الركيزة الأساسية التي تقوم عليها هذه المؤسسات وضعت هذه الإستراتيجية لإعداد وتنفيذ الخطط المتعلقة بتنمية موارد الجمعية المالية ، وعرض مشاريعها التنموية على أهل الخير بكافة فئاتهم وبكل الوسائل والأساليب القائمة والمتكررة ، واستحداث المشاريع والأوقاف محدثة التنوع في الإيرادات الذاتية ، وذلك مجتمعاً يساهم في تحقيق أهداف الجمعية ومشاريعها الإستراتيجية .



## الأهداف

- ١- اعتماد سياسة الشفافية والوضوح في تحديد المجالات التي س يتم الإنفاق المالي عليها.
- ٢- الإعداد المبكر للإستفادة من الموسم .
- ٣- الانتشار الإعلامي كأداة تمويلية .
- ٤- تفعيل واستحداث الآليات والتكنيات الجديدة في جمع التبرعات .
- ٥- تفعيل دور المتطوعين وتوفير بيئة عمل مناسبة لهم .
- ٦- الاستفادة القصوى من المؤسسات الداعمة وكبار الداعمين .
- ٧- التوجه للاستثمار في الأوقاف والمشاريع ذات النفع المتعدد .
- ٨- التركيز على البرامج والإجراءات التي تزيد الدخل وتقلل الصرف .
- ٩- الاستفادة من الخبراء والمتخصصين في المجال التسويقي .
- ١٠- تطوير قسم التقارير للبرامج والمشاريع بما يضمن الشفافية في الأداء ورضا المانحين  
لبناء علاقه ثقة معهم .



## مصادر التمويل

### أولاً : مصادر حث عليها الإسلام

ومنها الزكاة والصدقة والكافرة والحقيقة والأضاحي ، وتنطلب العمل على توضيح آلية استقبالها وكيفية اتفاقها لبناء الثقة بين الجمعية والمنفذ لتكون رافداً لموارد الجمعية .

### ثانياً : الإعانات والمنح الحكومية

عنابة الجمعية بالاستفادة من الإعانات والمنح المقدمة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية لتأسيس الجمعيات وتفطيرها التشغيلية وتنفيذ برامجها ، وتحصيص الأراضي لإقامة المقرات والمشاريع النوعية لتحقيق أهداف الجمعية بالشكل المطلوب .

### ثالثاً : مؤسسات المجتمع المدني والقطاع الخاص

عقد الشراكات والاتفاقيات مع مؤسسات القطاعين العام والخاص وفتح مجال الرعايات للبرامج والمناسبات الخاصة بالجمعية .



## مصادر التمويل

### رابعاً : المؤسسات المانحة

وللوصول لثقة وقناعة هذه المؤسسات يستمر العمل على تطوير البرامج بما يتلائم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وكذلك استراتيجيات المؤسسات المانحة ، والابتعاد عن التكرار بالتطوير المستمر في الأساليب الفنية والتكنولوجية للبرامج ، واستحداث البرامج التي تخدم مصلحة الأسر الفقيرة والمجتمع في آن واحد .

### خامساً : الأفراد

الوصول للأفراد من جميع شرائح المجتمع بالمواد الإعلامية التي تؤثر في الجانب الإيماني للفرد ، وتطوير وإستثمار القسم النسائي لتفعيل دور المرأة في تنمية الموارد المالية للجمعية .

### سادساً : الموارد الذاتية

تنمية ريع أملاك الجمعية وآوقافها، والقيام بمشاريع نوعية لاستثمارها ورفع نسبة مشاركتها في تمويل مشروعات الجمعية وتنظيم المصرفوفات المالية لجميع برامج الموارد الذاتية للاستفادة القصوى منها في برامج الجمعية.



## مصادر التمويل

### أساليب الحصول على التمويل /

١. الزيارات المباشرة للتجار والمؤسسات المانحة .
٢. الاستثمار في الأوقاف والمشاريع النوعية وتفعيل الموارد الذاتية .
٣. دعوة النخب لزيارة الجمعية والاطلاع على أعمالها .
٤. الترويج الإعلاني الإبداعي ، والمشاركة في المعارض .
٥. التحديث المستمر للموقع الإلكتروني وصفحات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية .
٦. إعداد الدراسات والمشاريع التسويقية باحترافية .
٧. المتابعة المستمرة والمت米زة من قبل قسم العلاقات العامة للمانحين .
٨. إقامة ملتقى الجمعيات الأهلية ولجان التنمية بالمنطقة .